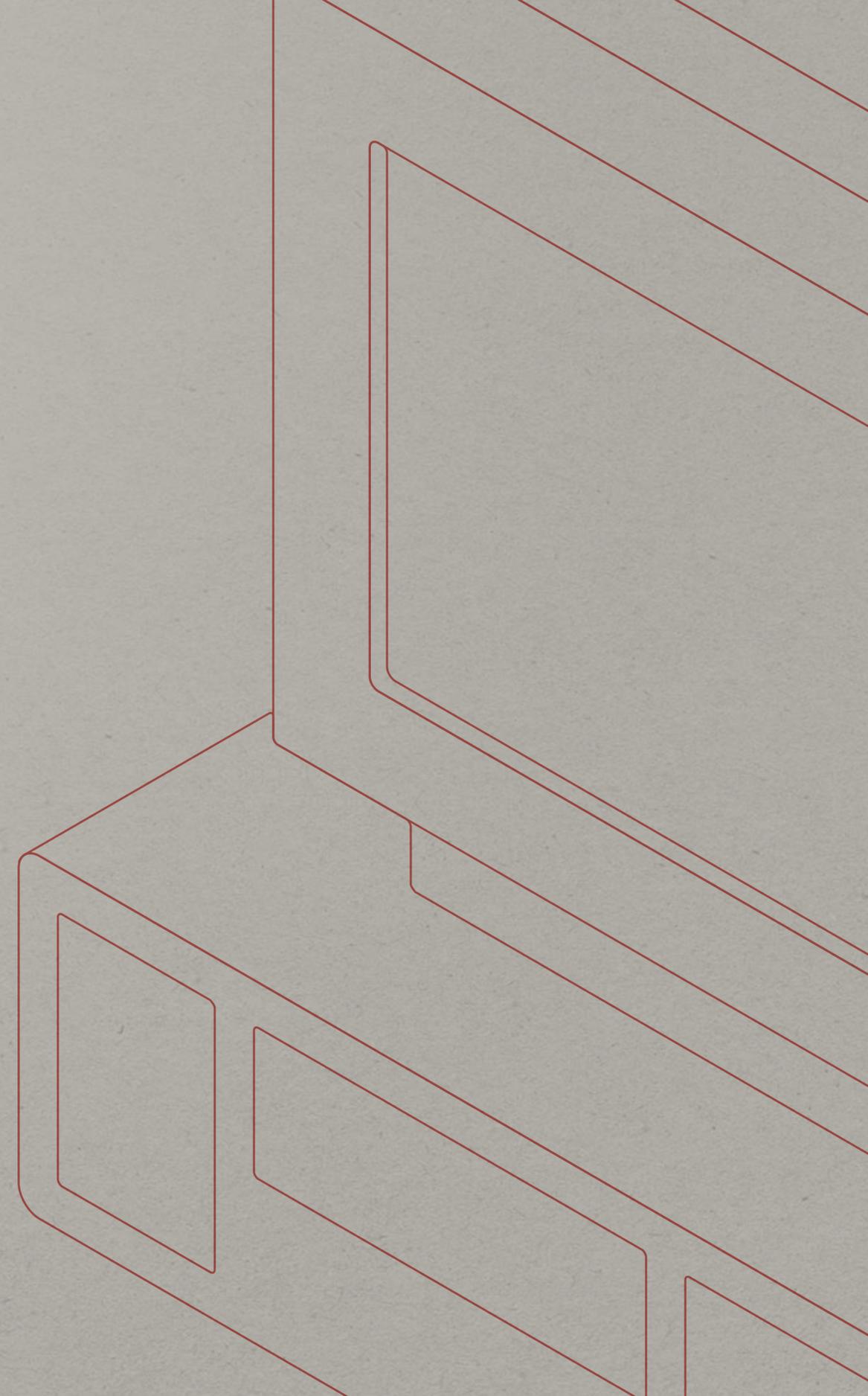
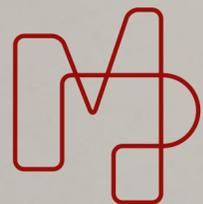


MARC PULVER



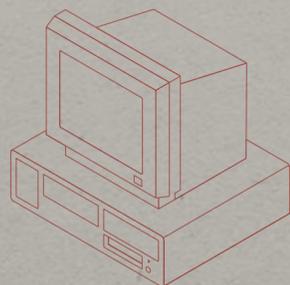


MARC PULVER

JEDE GESCHICHTE
KANN WIRKEN,
WENN MAN SIE
PASSEND ERZÄHLT.

WWW.PULVIS.MEDIA

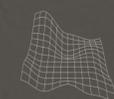
let's create something great.



MP@PULVIS.MEDIA

+491778747632

2009 – 2012 DESIGNER AT KIRCHER-BURKHARDT
2013 – 2014 DESIGNER AT UNIT ZUERN
2015 – 2019 ART DIRECTOR AT WECONCEPT
2019 – 2024 CREATIVE DIRECTOR AT VIMONDA GMBH
2024+ SELF EMPLOYED AT PULVIS.MEDIA



PRINT



WEB & APP



VIDEOGRAPHY & FILM



PACKAGING



LOGO



IMAGE EDITING



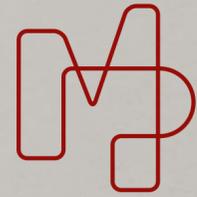
PHOTOGRAPHY

Seit über 15 Jahren bin ich beruflich als Grafikdesigner tätig: Ursprünglich aus dem Agenturwesen bin ich nun selbstständig und habe mich vom ambitionierten Pixelschubser zu einem verlässlichen Gestaltungsarchitekten entwickelt.

In einer Welt geprägt von visuellen Eindrücken zählt eine klare, nachhaltige Botschaft – meine Mission: Einzelunternehmer, Agenturen und Start-Ups auf ihrer Reise zu begleiten und mit meiner langjährigen Expertise zu unterstützen.

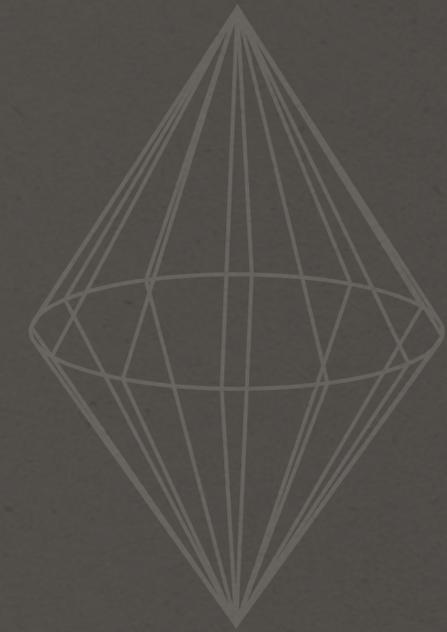


KNOW-HOW



In einer schnellen digitalen Welt ist es entscheidend, Inhalte zu erstellen, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional sind. Hierbei verstehe ich mich als Korrespondent zwischen Anbieter und Abnehmer, erkenne die Herausforderungen des Marktes und entwickle passgenaue Lösungen, die auf die Zielgruppe abgestimmt sind. Mein Know-how erstreckt sich über verschiedene Branchen und besonders in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Ernährung bin ich versiert.

- **Website und Landingpage:** Die Gestaltung von benutzerfreundlichen und visuell ansprechenden Websites und Landingpages.
- **Editorial & Content Creation:** Gezielte Entwicklung von Inhalten in Form von Posts, Stories & Kampagnen für verschiedene Plattformen & Themen.
- **Corporate Design:** Vom Logo bis zum Design Manual gestalte ich für Start-ups, Organisationen und Unternehmen sowohl Kampagnen als auch neue Identitäten.
- **Videography & Film:** Maßgeschneiderte Videoinhalte, abgestimmt auf Peergroup und Message – ob Imagefilm, Social Media Content oder Eventdokumentation – ich begleite den gesamten Prozess von der ersten Idee über Aufnahmen & Schnitt bis hin zur finalen Optimierung.
- **E-Learning und digitale Bildungslösungen:** Entwicklung von Lernkonzepten und digitalen Lösungen in den Bereichen Bildung und Gesundheit mit der Verknüpfung vom pädagogischen Lernen und spielerischem Wissenstransfer.



EXPERTISE



EDITORIAL

& CORPORATE

FOODWORKS
SINCE 2003

Ben Perry

WORKSHOPS
KOCHKURSE • BERATUNG



VOM KUTTER

Wenn das Meer auf das Land trifft,
passieren immer spannende und beeindruckende Dinge.
Zwei völlig unterschiedliche und empfindliche Ökosysteme ringen um unsere
Aufmerksamkeit, so scheint es. Tatsächlich ist das Gegenteil der Fall.
Wir dürfen hier behutsam sein, mit Respekt und Salzluft um die Nase.

VOM KUTTER Vom Schipp

Die Produkte aus Küstenregionen zaubern
den allermeisten Menschen ein Lächeln ins
Gesicht und sie inspirieren seit Generationen
zu tollen, gesunden und traditionellen Ge-
richten. Da braucht man nicht viel Schnick-
schnack, das Produkt, frisch und unbehandelt
auf dem Teller, der Fisch, das Salz, etwas Säu-
re, Speck, Kartoffeln, Algen, Salat, Austern,
Venus- und Miesmuscheln, Kräuter und Äp-
fel, das sind die Einheimischen dieser Küste.

Auf meiner Reise am Meer entlang habe ich
die Hiddenseer Kutterfischer besucht, die

Amrumer Wildauster geerntet und viele net-
te und herzliche Menschen getroffen. Ganz
frisch gefangener Fisch, direkt vom Kutter,
das ist ein absolutes Fest. Ich will gar nichts
anderes mehr.

Alles hier sind für mich Sehnsuchtsorte, das
Land und das Meer, und alles dazwischen.
Und ich weiß jetzt, warum die Menschen hier
Grog trinken, dass Gummistiefel auch innen
nass werden können, und dass mit »immer
eine Handbreit Wasser unterm Kiel« nicht das
Wasser gemeint ist, sondern das Leben.

DAMIT ALLES *gut!* BLEIBT

KE TRAGEN.
 ieder shoppen gehen,
 mit Geduld und Rücksicht.

TESTEN LASSEN.

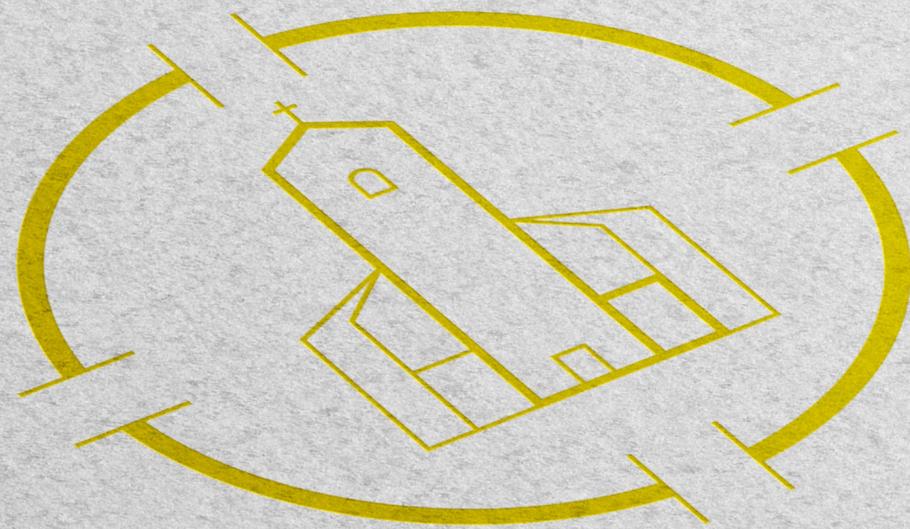
MANNHEIM
 bleibt achtsam.

DAMIT ALLES *gut!* BLEIBT

ABSTAND HALTEN.
 Die Natur in der Stadt genießen,
 dabei immer sich und andere schützen.

MANNHEIM
 bleibt achtsam.

MANNHEIM²



LUISEN-KIRCHENGEMEINDE
BERLIN-CHARLOTTENBURG



EVANGELISCHE
LUISEN-KIRCHENGEMEINDE
BERLIN-CHARLOTTENBURG

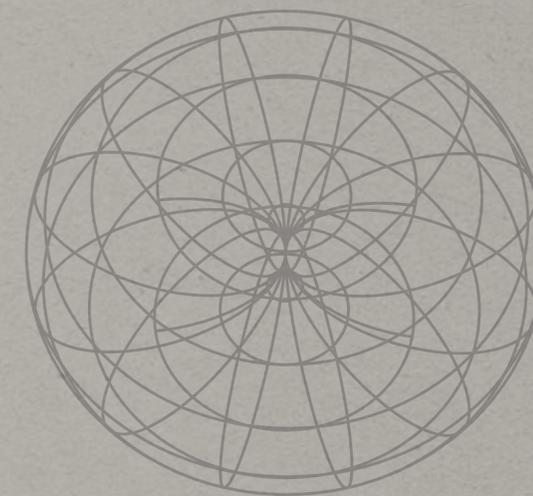




**BERLINER
BÜNDNIS FÜR
LEBENSMITTEL
RETTUNG**

DIGITAL

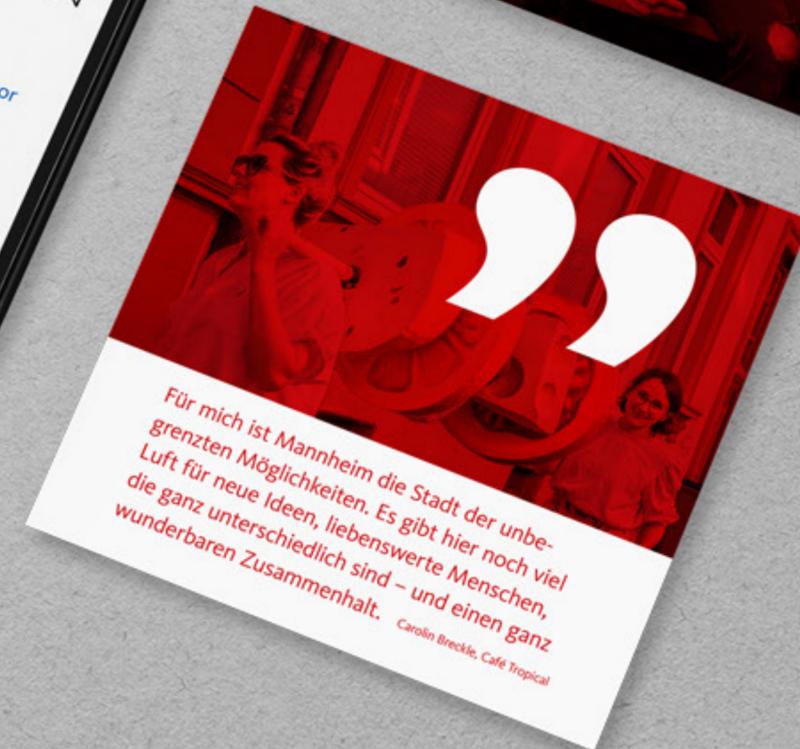
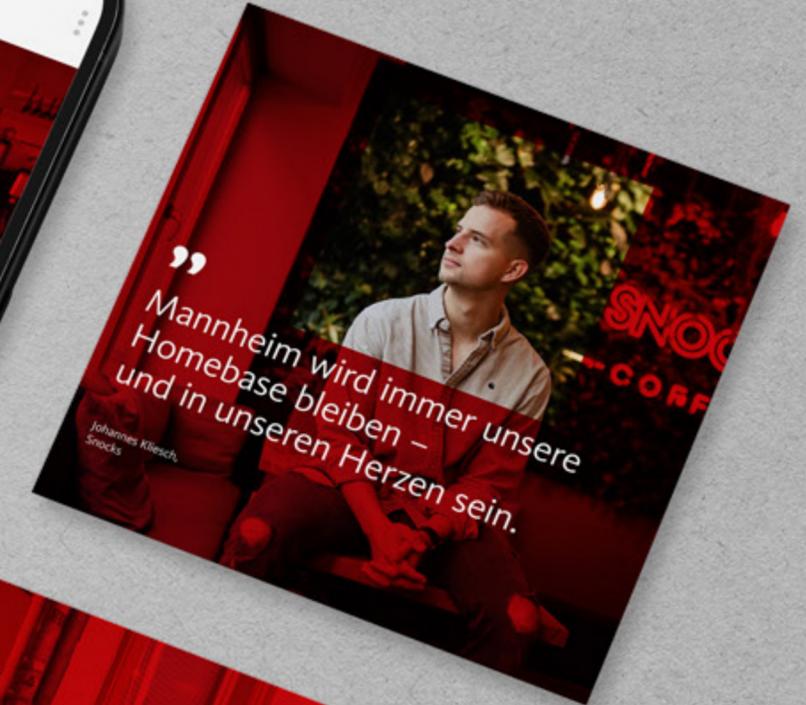
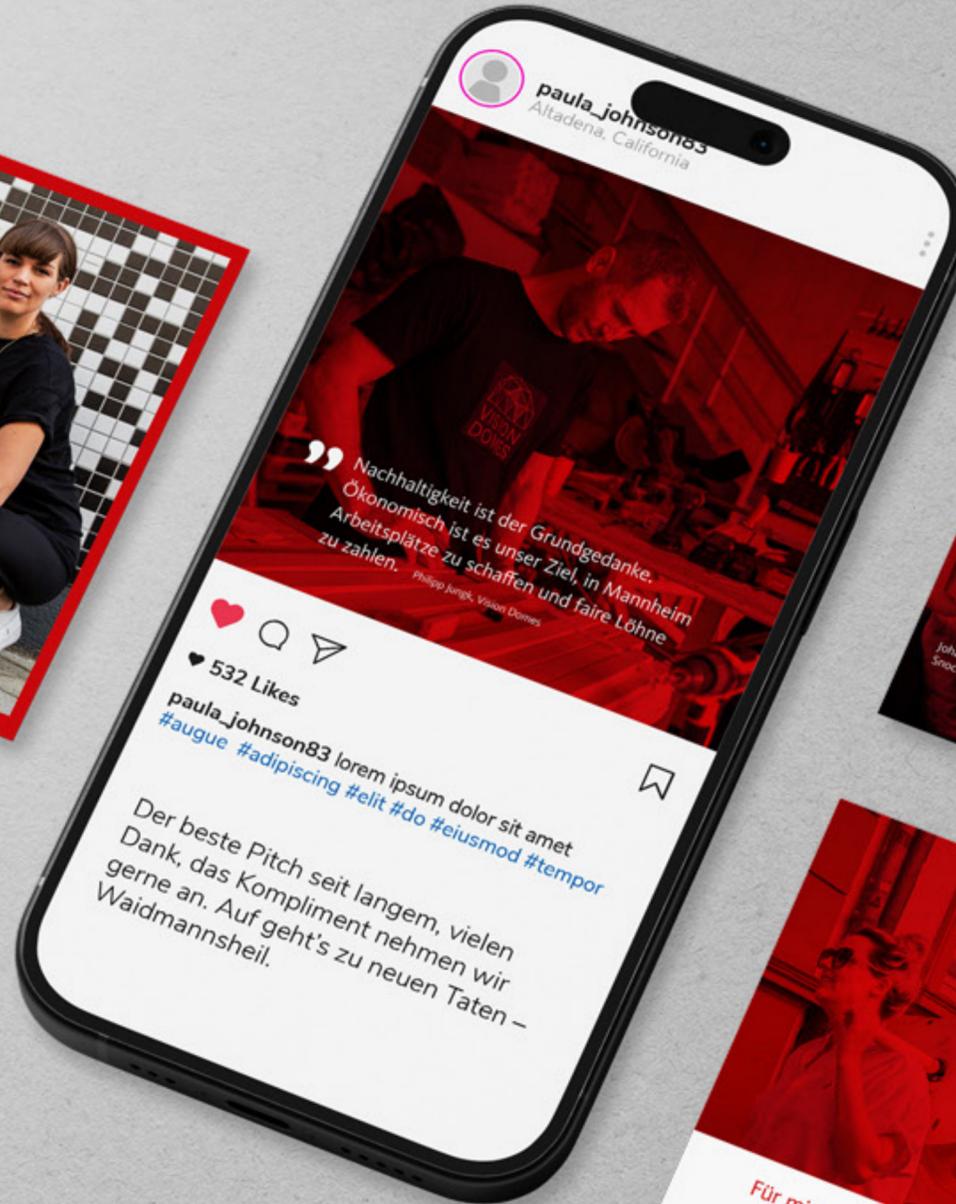
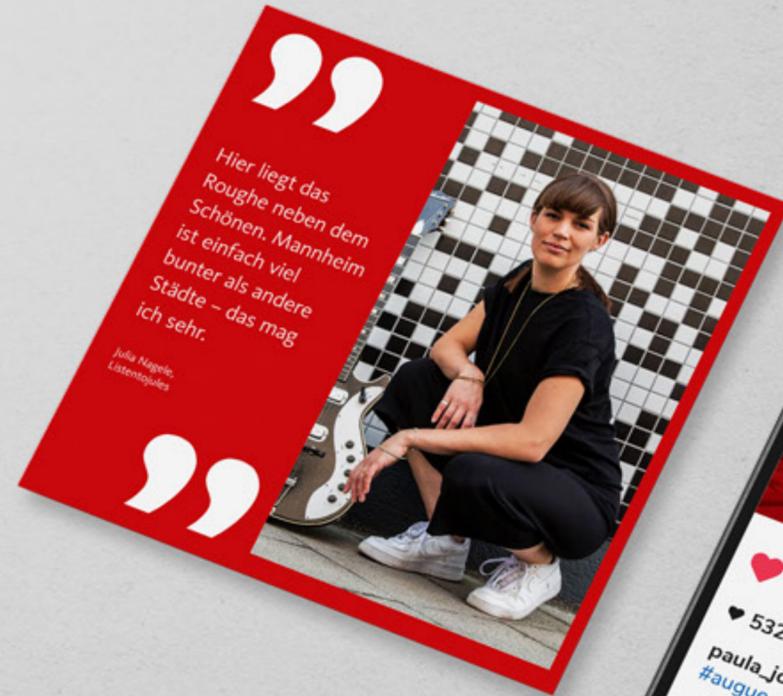
SERVICES





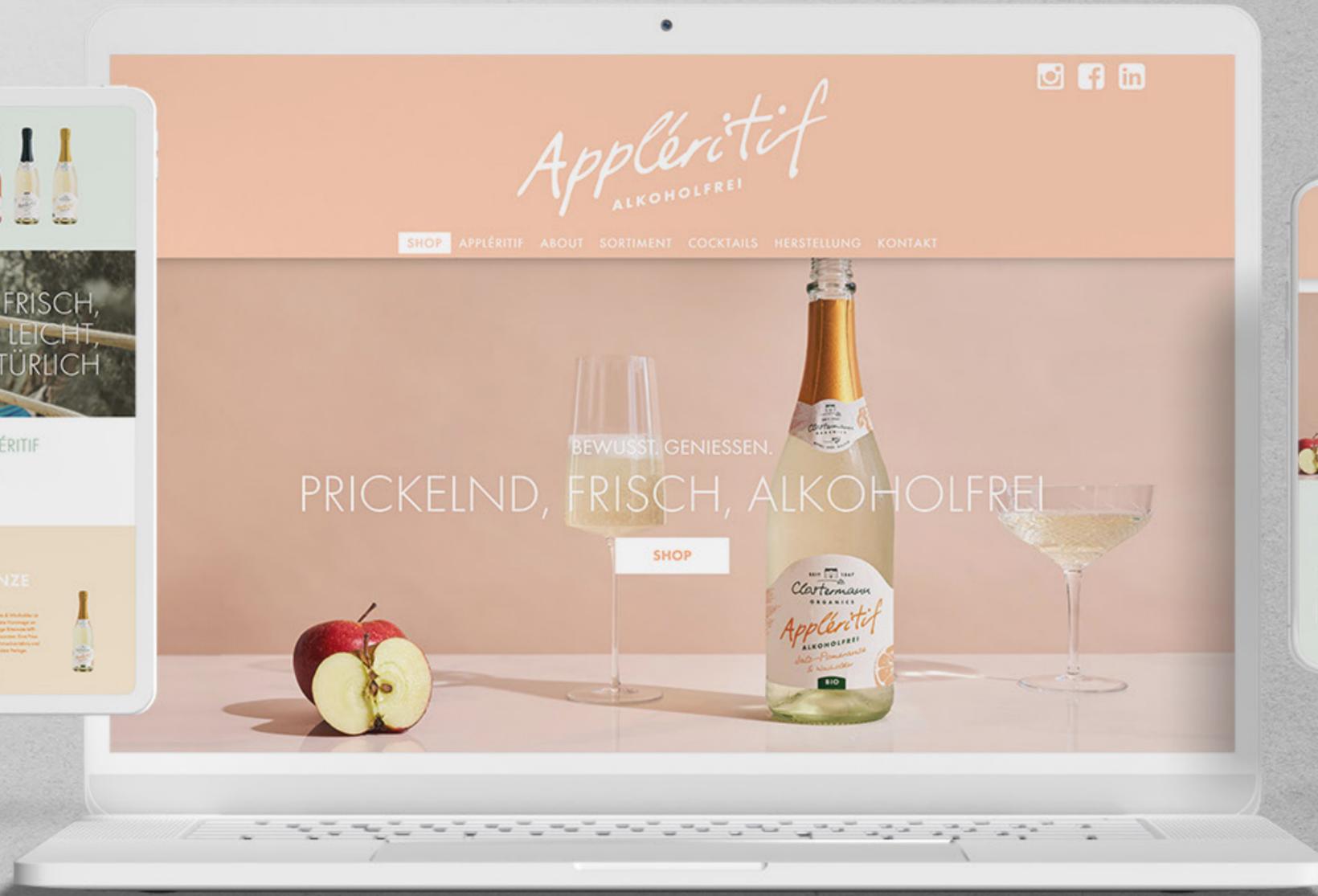
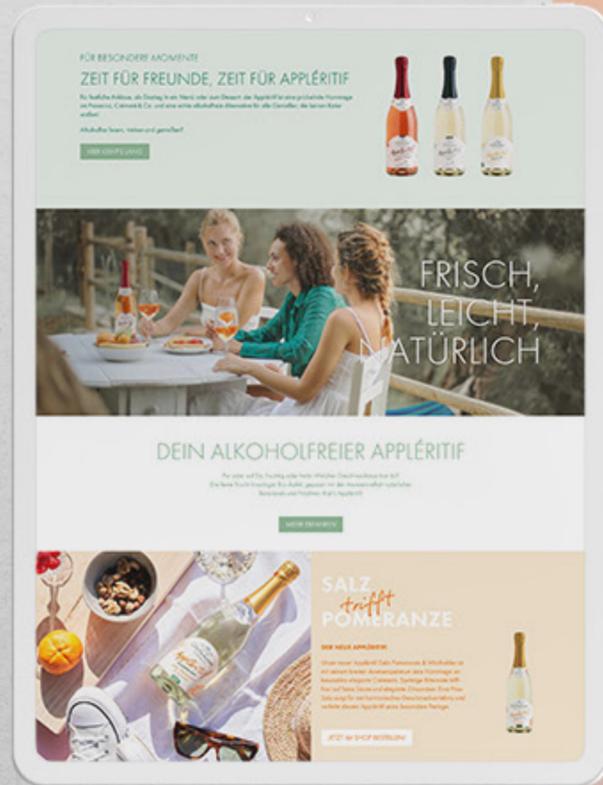
FOODWORKS
SINCE 2003
Ben Perry
WORKSHOPS
KOCHKURSE • BERATUNG

MANNHEIM² MY FUTURE



Appléritif

ALKOHOLFREI



CULINARY KIOSK

GARTEN. LERNORT. FAIRTRADE POINT

Culinary Kiosk: Nachhaltig, regional, fair.

Culinary Kiosk ist ein Bildungs- und Pilotprojekt zum Thema nachhaltiger Konsum und gesunde Ernährung. Wir laden dazu ein, sich mit zukunfts-fähigen Strategien für den urbanen Raum auseinanderzusetzen. Im Fokus stehen die Berliner Ernährungsstrategie, faire Beschaffung, faires, regionales Bio-Essen und die Nachhaltigkeitziele.

UNSER NEWSLETTER: WÖCHENTLICHE LIEFERUNG TAUFRISSCHER NEUIGKEITEN
HIER ANMELDEN

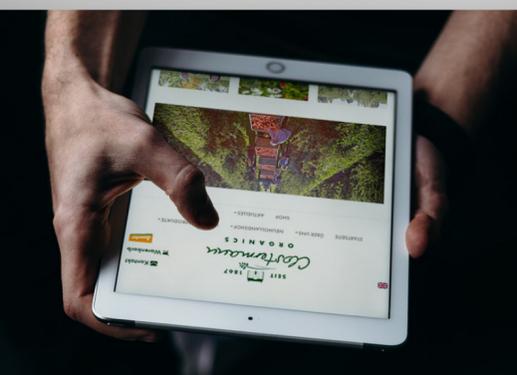
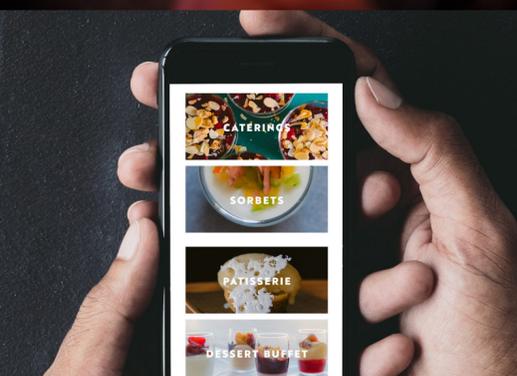
Berliner Bohne - Der Hauptstadtkafee
3,95 Euro

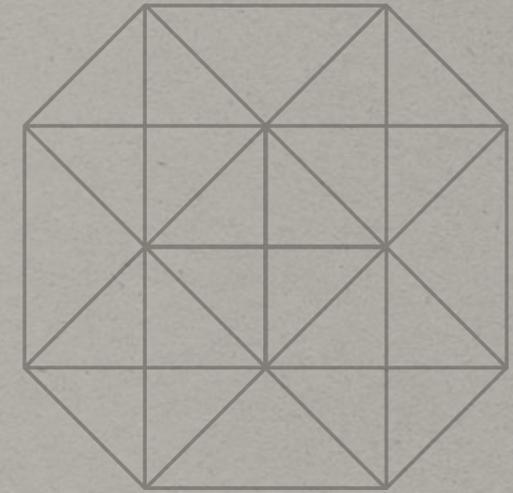
Zitronengras Kräutertee
2,45 Euro

fairtrade POINT

CULINARY KIOSK FAIRTRADE POINT. GARTEN. LERNORT.

Ein Projekt unterstützt durch Logos





PACKAGING


ZWIESEL
GLAS


ZWIESEL
GLAS

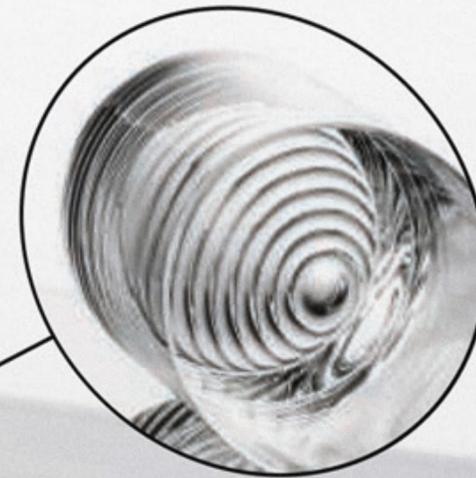
Echo

Whisky klein

Whisky small

Whisky pequeño

4x



**Schallwellenartiges
Muster im Boden**

Sonic pattern in base plate

Echo

Whisky klein
Whisky small

4x

Größe Size
Form Shape

Bestell-Nr. Orderno.
Inhalt ml Capacity oz

Made in Germany





foodie &
friends

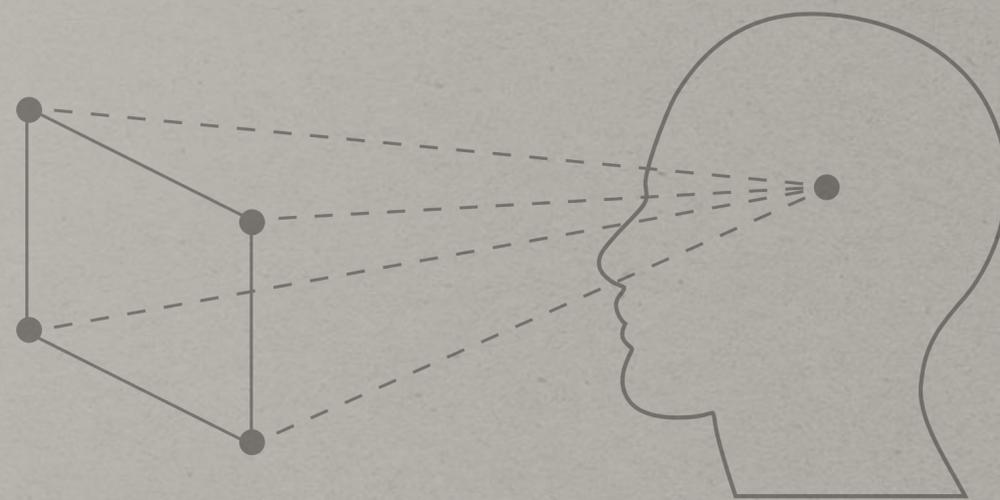




demeter
SEIT 1867
Clostermann
ORGANICS
Appcleritif
ALKOHOLFREI
Apfel

SEIT 1867
Clostermann
ORGANICS
Appcleritif
ALKOHOLFREI
Salz-Pomeranze
& Wacholder
BIO





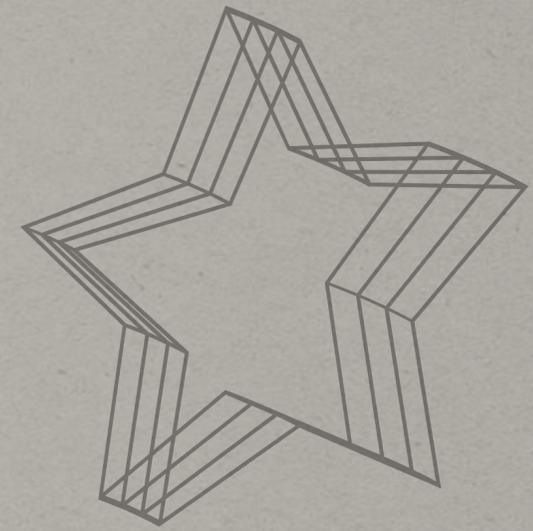
VIDEOGRAPHY

Film lebt von starken Bildern, Emotionen und einem Wechselspiel zwischen Kopf und Herz. Ich Sorge dafür, dass all das zusammenkommt – professionell, kreativ und mit einem Gespür für das, was die Botschaft ausmacht. Ideen in Bilder zu übersetzen ist eine Kunst: Was dabei zählt, sind Verbindungen – zwischen Idee & Handwerk, Botschaft & Mensch sowie Marke & Kunde. Meine Aufgabe ist es, genau diese Verbindungen zu erkennen und herauszuarbeiten – auf Augenhöhe mit Brand, Message und Empfänger.

Maßgeschneiderte Videoinhalte, abgestimmt auf Zielgruppe und Message – ob Imagefilm, Social Media Content oder Eventdokumentation – ich begleite den gesamten Prozess von der ersten Idee über Aufnahmen & Schnitt bis hin zur finalen Optimierung.

Film ist Kommunikation – und ich helfe die richtige Sprache zu finden.





REFERENZEN

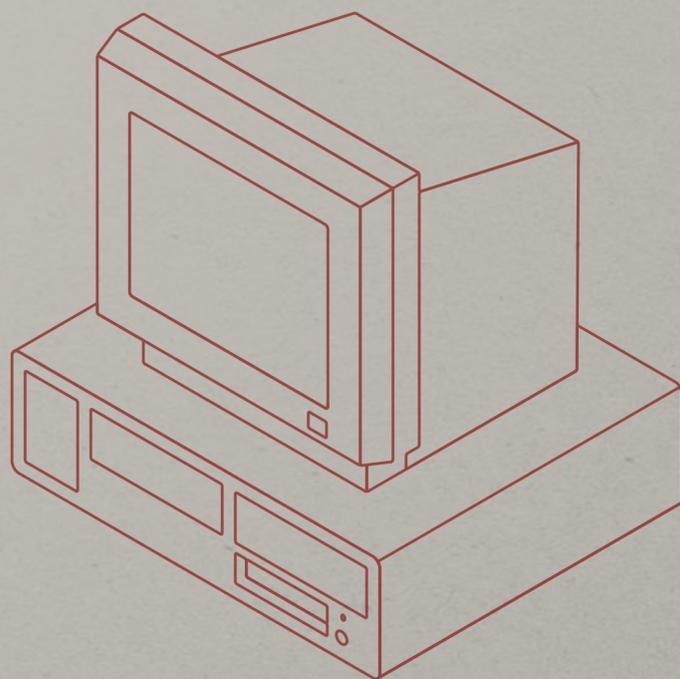


MANNHEIM²
MY FUTURE



Frankfurter Allgemeine





WWW.PULVIS.MEDIA

let's create something great.